

In breve

Azienda:

PR International Srl
Negozi Tangram

Mercato:

Fashion/Retail

Applicazione:

Gestione punto vendita
(back-office & front-desk)

Frequenza operativa:

868MHz (UHF passiva)

Dispositivi RFID:

Controller MRU200
Antenne U-250x250
Controller MRU50
Antenna circolare U160/160
Palmari mobile UHF
Tag UHF EPC - Gen 2

Integrator Partner:

Seret SpA



L'RFID nel punto vendita fashion: come la tecnologia può ottimizzare la gestione del negozio, dalle attività di magazzino al front-desk

Introduzione

PR International è un'innovativa azienda romana attiva nel fashion, focalizzata in particolare su scarpe, borse ed accessori, il cui quid distintivo è racchiuso in un nuovo concetto di distribuzione, definito di "sales partnership": PR International si occupa infatti di portare al pubblico i brand delle aziende partner, produttrici delle merci trattate, prestando attenzione non solo a come esporre i prodotti, ma coinvolgendo le stesse aziende in tutti i processi, dalla scelta del prodotto alla gestione, dalla comunicazione alla vendita.

In linea con la mission aziendale, il progetto RFID prende vita nello store Tangram di Roma, inaugurato il 21 marzo 2009, per lo stoccaggio, l'inventario e la codifica della merce in magazzino, oltre agli ordini ed alle vendite di ogni prodotto.

La soluzione, denominata ShopMan, è stata realizzata da Seret, tra i più qualificati Integrator Partner di Softwork.

Applicazione RFID

Attivo da marzo 2009, il sistema ShopMan consente la gestione a 360° del negozio Tangram a Roma.

Il sistema, in particolare, permette di effettuare la **gestione del magazzino interno, la stampa dello scontrino e l'anti-taccheggio** ed è costituito da tre applicazioni denominate: CashMan, GateAlert e ShopManPocket.

La prima consente di effettuare e/o consultare tutte le movimentazioni di vendita; si interfaccia direttamente con la cassa per produrre in automatico lo scontrino relativamente ai prodotti identificati, posti sul bancone, utilizzando un lettore RFID.

GateAlert segnala gli eventi di anti-taccheggio nel momento in cui esce dal negozio un prodotto che non è stato venduto. In questa evenienza scatta un allarme visivo e acustico direttamente sul PC utilizzato per la vendita in cassa.

L'applicazione su palmare ShopManPocket, infine, consente di effettuare la gestione del magazzino, ossia di eseguire movimentazioni di entrata ed inventario, e di reperire subito le disponibilità di un prodotto indicando l'esatta ubicazione all'interno del magazzino, i colori e le taglie disponibili.

Ecosistema RFID firmato Softwork

L'architettura RFID passiva di ShopMan opera alla banda UHF e si compone di tag EPC Class1 - G2 applicati all'interno delle scatole di scarpe ed alla bigiotteria d'alto livello, per consentire successivamente la loro identificazione sia alla cassa che dal palmare.

Le verifiche d'inventario avvengono tramite il palmare mobile RFID, in grado di rilevare oggetti taggati fino a 3 metri di distanza; per verificare le disponibilità in magazzino e per effettuare le movimentazioni di entrata dei prodotti, i commessi utilizzano invece un palmare commerciale dotato di piccolo lettore Compact Flash UHF che permette la lettura dei tag ad una distanza massima di 30 cm.

Sul bancone della cassa opera il controller MRU50 collegato all'antenna circolare U160/160-EU, entrambe integrate nel bancone e, quindi, non visibili, per rispettare i canoni di design.

Infine, per l'impianto anti-taccheggio, Seret si è affidata al controller UHF MRU200, collegato a 2 antenne u250x250 poste all'interno del soppalco, completamente invisibili in prossimità della porta di ingresso/uscita ad apertura automatica.

Perché RFID?

ShopMan di Seret poggia su tecnologia RFID, banda UHF ed ha generato, fin dai primi giorni della sua installazione, visibili vantaggi: le distanze di lettura, ad esempio, hanno permesso di realizzare un impianto antitaccheggio nascosto (senza varchi visibili), senza alterare quindi il design d'allestimento del punto vendita, favorendo allo stesso tempo ottime prestazioni relativamente alla funzionalità di verifica d'inventario. In pochi minuti è possibile effettuare un inventario preciso di tutti i prodotti contenuti nel magazzino o in esposizione.

Conclusioni: gli obiettivi raggiunti

PR International ha dotato il suo punto vendita di tecnologie di ultima generazione: oltre all'uso di software gestionali avanzati e interamente customizzati per il monitoraggio capillare e costante dei propri prodotti (attraverso consultazione on-line), l'utilizzo dei sistemi RFID per la catalogazione, la codifica, lo stoccaggio e la sicurezza permette alle aziende partner di consultare on line in ogni momento dati marketing pre e post vendita, fondamentali per orientare l'attività commerciale delle aziende stesse.

Il miglioramento della gestione del negozio, dall'inventario della merce all'antitaccheggio, e l'automatizzazione del processo di movimentazione dei prodotti del negozio generano poi, come primo evidente esito, la drastica diminuzione degli errori e, quindi, un altrettanto considerevole risparmio sia in termini di costo del personale in fase di inventario che di prevenzione di furti della merce (si tratta spesso di prodotti costosi).

Ideato in una logica aperta e modulare, il sistema ShopMan può essere personalizzato per gestire le movimentazioni di qualsiasi negozio e, dunque, per la gestione di qualsiasi prodotto, anche diverso dal settore fashion.



About Softwork

Distributore a valore aggiunto di Tecnologie RFID attive e passive (LF, HF ed UHF), SOFTWORK ha stretto accordi di partnership distributiva con produttori di spicco internazionali, quali FEIG Electronic per RFID passivi, Identec Solutions per RFID attivi, Skyetek per soluzioni embedded, Psion Teklogix per mobile computing, Confidex per Hard-Tag & Special-Tag UHF, STMicroelectronics e Toshiba TEC (RFID Printer). La produzione di propri apparati, anche customizzati, grazie all'impulso dato al dipartimento R&D, l'esperienza maturata "sul campo" da un team di progettisti, sistemisti e tecnici ed un network di rivenditori certificati sono i quid distintivi di Softwork nel proporre soluzioni tecnologiche RFID su tutto il territorio nazionale.

Intensa anche l'attività educational di SOFTWORK, con un ricco calendario di training.