

*at a glance***Azienda:**

Animo Srl

Mercato:

Fashion (produzione abbigliamento)

Applicazione:

Tracciabilità movimentazione dei capi

Frequenza operativa:

UHF (passivo)

Dispositivi RFID:

Controller LRU3500

Antenne UHF 270x270

PDA RFID di Nordic ID

Stampanti RFID

Tag auto-adesivi Gen2

Realizzato dal Partner:

Cicrespi SpA

**CICRESPI** 
DIAMO FORMA AL FUTURO**Tecnologia RFID per gestire il flusso dei capi d'abbigliamento in entrata ed uscita dal produttore: il caso Animo****Introduzione**

Animo produce abbigliamento tecnico di moda, con tre linee differenti per golf, equitazione e tempo libero ed un unico comune denominatore: il benessere e lo stile fashion, fondendo così la tecnologia all'avanguardia dei tessuti tecnici alla accuratezza dei dettagli e la fantasia dei particolari, ossia il fascino tipico del MADE IN ITALY.

Con una produzione di 130.000 capi all'anno ed un fatturato di 3 milioni di Euro, l'azienda vicentina porta i suoi prodotti di alto valore sul mercato attraverso una rete di dealer Italiani ed Esteri.

Le aspettative

Punto di partenza per l'avvio della soluzione tecnologica, le aspettative di Animo consistono nel gestire in modo efficiente il flusso da e per le unità produttive distaccate, identificando in modo univoco ogni singolo capo per assicurare così la congruità dell'ordine prima della spedizione ai dealer.

Soluzione RFID

Nel passato gli errori umani potevano causare rallentamenti e disagi nella gestione del magazzino, ad esempio con disponibilità di capi sfalsate.

Proprio per evitare simili incongruità e, quindi, garantire un perfetto allineamento tra magazzino virtuale e magazzino reale, Animo ha adottato da giugno 2011 la soluzione, realizzata da Cicrespi su tecnologia RFID di Softwork, per **identificare e tracciare ogni singolo capo prodotto, movimentato e spedito ai dealer.**

Ecco nel dettaglio il processo operativo dell'RFID in Animo.

Sulla base dell'ordine di produzione inserito nel sistema, la stampante RFID stampa e battezza per ogni capo da confezionare le etichette autoadesive RFID, associandone logicamente il codice univoco alle informazioni residenti nel data-base.

Le etichette, riportanti anche le informazioni in chiaro, sono raccolte in bobina e affidate alla produzione che, una volta confezionato il capo, provvede all'apposizione fisica del tag al prodotto.

Il controllo di congruità tra ordine di produzione ed i capi prodotti è realizzato all'ingresso del magazzino principale merci, dove i capi transitano attraverso un varco RFID, che identifica in modo automatico e massivo i capi con i relativi tag, presi così in carico dalla gestione magazzino: ogni ciclo di lettura dura meno di tre secondi ed è in grado di identificare e confrontare fino a 200 capi (quindi tag RFID) simultaneamente ed in modo automatico, ossia senza alcun presidio umano.

Controlli, eccezioni e variazioni sono gestiti in tempo reale, anche tramite l'utilizzo di terminali palmari RFID, in diverse fasi, dall'inventario al controllo presenza di un determinato capo su un carrello.

La gestione degli ordini clienti inizia con l'emissione della lista di prelievo (picking-list), sulla base della quale sono composti i bauletti, ossia lo speciale packaging utilizzato da Animo per il trasporto sia dei capi appesi che dei capi in scatola: in particolare, il tag è apposto su ogni singolo capo e riposto poi nel bauletto, che può contenere fino a 50 pezzi.



Ogni bauletto, preparato e chiuso, transita attraverso il varco RFID, che ne verifica la congruità con l'ordine di evasione; in caso di incongruità, l'errore è segnalato da un allarme sonoro ed un'apposita visualizzazione a schermo.

Il sistema genera poi automaticamente la stampa della packing list: il gate RFID comunica con il data-base per acquisire i dati della merce in uscita e, dopo il transito dei capi attraverso il varco, il sistema aggiorna in automatico la disponibilità del magazzino, scalando il numero dei capi usciti dal magazzino stesso.

Architettura RFID firmata Softwork

La soluzione in Animo poggia su tecnologia RFID, banda UHF e si compone di:

- Varchi configurati con controller RFID LRU3500, collegato a 4 antenne
- Le identificazioni mobili avvengono tramite palmari RFID di Nordic ID, modello Merlin
- Stampa e battezzo dei tag con apposite stampanti RFID a trasferimento termico
- Tag auto-adesivi RFID UHF Gen2 (dimensioni: 50x30 mm).

Conclusioni: dalle aspettative iniziali agli obiettivi raggiunti e possibili evoluzioni future

Dopo i primi test iniziati a marzo 2011, il sistema è operativo in Animo da maggio 2011, gestendo la produzione e spedizione della collezione autunno/inverno 2011-12: primo esito della soluzione consiste nell'eliminazione degli errori umani e, quindi, nell'azzeramento delle controversie sulle spedizioni ai dealer.

Un esito così favorevole, che ha spinto Animo ad allestire altri gate: un varco controlla la movimentazione dei capi prelevati e riportanti nello show-room, registrando in automatico ed in tempo reale data ed ora di ingresso e uscita per singolo capo; un altro varco è in fase di installazione presso una produzione distaccata, per controllare all'uscita della merce l'effettiva corrispondenza con l'ordine previsto.



About Softwork

Distributore a valore aggiunto di Tecnologie RFID attive e passive, SOFTWORK ha stretto accordi di partnership distributiva con produttori di spicco internazionali, quali FEIG Electronic per RFID passivi, Nordic ID per mobile computing e Confidex per Hard-Tag & Special-Tag UHF. La produzione di propri apparati con il marchio RedWave, anche customizzati, grazie all'impulso dato al dipartimento R&D, l'esperienza maturata "sul campo" da un team di progettisti, sistemisti e tecnici ed un network di rivenditori certificati sono i quid distintivi di Softwork nel proporre soluzioni tecnologiche RFID su tutto il territorio nazionale.