

Pollice in alto, per l'Italia, anche secondo Paola Visentin, Marketing & Communication RFID Global, che afferma: "Tra i Channel Partner del nostro network riscontriamo alcuni attori impegnati in tema IoT. Questi si distinguono non per la quantità, ma per la qualità e la competenza sagomata attorno all'interconnessione in specifici scenari applicativi, tra cui l'infomobilità e smart city, declinata in nicchie quali smart payment, accessi pedonali e veicolari in certe aree (es. parcheggi), ambiente industriale per il monitoraggio lungo la linea di produzione, facendo dialogare uomini-oggetti-macchine, intrattenimento, quali visite a parchi-giochi, parchi-naturali, musei e mostre".



Paola Visentin - RFID Global