

# Sistemi di identificazione e tracciabilità

**I consumatori chiedono sempre maggiore qualità qualunque sia l'acquisto. Questo spinge i produttori alla ricerca di un'offerta qualitativamente sempre migliore, per mantenere redditività e quote di mercato. Come? Attraverso controlli, identificazione, tracciabilità**

Probabilmente le filiere che oggi richiedono la massima tracciabilità sono quelle alimentari e farmaceutiche. Vogliamo sapere tutto di quello che mettiamo sui nostri piatti e tutto quello che riguarda la nostra salute, che poi a ben vedere cibo e salute sono strettamente correlati. Ma altrettanto pressante è la richiesta di qualità in generale. La catena dell'acquisto si è evoluta, probabilmente anche grazie all'offerta, e bada moltissimo alla qualità di ciò che acquista e alla fine consuma. La qualità è quindi una discriminante che va affrontata con grande attenzione a partire dalla produzione e addirittura prima, dalle materie prime e dai componenti.

## **Caccia grossa alla qualità (e alla redditività)**

In un mondo di oggetti connessi e comunicanti la tecnologia consente di identificare in maniera automatica cose, materie prime, componenti, portando vantaggi non indifferenti. Fra questi, per esempio, la riduzione dei difetti, una maggiore velocità in tutti i processi, migliore qualità del lavoro e, di conseguenza, migliori condizioni lavorative per gli operatori, più efficienza della filiera produttiva e distributiva a tutti i livelli, abbassamento dei costi operativi e logistici, trasparenza e maggiore informazione. Lo sviluppo delle tecnologie associate all'identificazione e alla tracciabilità è oggi così avanzato da poter arrivare al riconoscimento univoco di qualsiasi oggetto (o anche soggetto) fermo o in movimento. Questo porta ulte-

riore innovazione grazie all'uso più intelligente delle informazioni che si raccolgono, consentendo al mondo produttivo lo sviluppo di nuovi servizi ad alto valore aggiunto. L'identificazione automatica e veloce di un oggetto è importante perché introduce un sistema di tracciabilità e rintracciabilità tale da consentire di capire meglio non solo la sua ubicazione nello spazio e nel tempo, ma anche tutto il contesto associato. La necessità di elevare al massimo la qualità della produzione, qualunque essa sia, rende una struttura di identificazione indispensabile. La resa in termini di dati consente l'ottimizzazione dei processi produttivi, distributivi, di stoccaggio ecc. Il bisogno è quello di inserire la struttura di identificazione e tracciabilità in un sistema di produzione intelligente attraverso una sensoristica sempre più connessa. La connessione dei processi attraverso tecnologie evolute porta a elevare la qualità produttiva e del prodotto, e avvicina il produttore al consumatore, perché è la percezione di qual sia la soglia della non tollerabilità dei difetti a indirizzare la produzione verso continui miglioramenti. Questa rassegna ci dà la dimensione dello stato dell'arte dei sistemi e anche la consapevolezza di quanto le tecnologie e la loro applicazione possano essere decisive nel processo di miglioramento continuo della produzione: ne vedremo (e tratteremo) delle belle...

**Vitaliano Vitale,  
Comitato Tecnico di Automazione Oggi  
e Fieldbus & Networks**

## SOFTWORK

Il sistema Beacon Wake-up & Activator, progettato e realizzato da **BluEpyc**, azienda del **Gruppo Softwork**, ibrida due diverse tecnologie wireless per perfezionare la capacità di BLE (Bluetooth Low Energy) di localizzare indoor persone e asset.

Il sistema è composto dal dispositivo Activator, che risveglia lo speciale beacon Wake-up, il tutto basato sulla release 5.1 dello standard BLE: in particolare, l'Activator emette un apposito segnale radio creando una bolla tridimensionale che, quando entra in contatto con il beacon (normalmente in stato di deep-sleep), lo risveglia. Il beacon trasmette poi il segnale in BLE all'EchoBeacon o al gateway: il data-set di questo advertising contiene l'identificativo non solo del beacon, apposto alla persona o all'oggetto, ma anche dell'Activator che l'ha risvegliato, quindi dell'area in cui si trova.



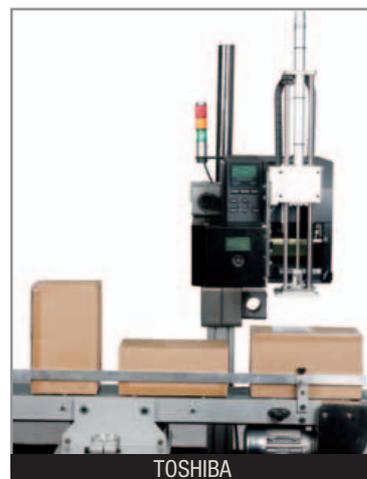
SOFTWORK

Tra le note uniche del sistema, l'identificazione di prossimità (precisione di 5-10 cm), con trasmissione del dato long range e configurazione wireless, quindi senza cablaggio; notevole il risparmio di energia del beacon, la cui batteria opera solo nel momento di trasmissione dati (durata batteria fino a 4/5 anni).

[www.rfidglobal.it](http://www.rfidglobal.it) - [www.bluepyc.com](http://www.bluepyc.com)

## TOSHIBA

**Toshiba TEC Italia Imaging Systems** ha coniugato 60 anni di esperienza nell'ambito dell'identificazione automatica, un impegno continuo in ricerca e sviluppo e una grande attenzione ai riscontri dei clienti con le qualità della propria gamma di stampanti industriali, per progettare e realizzare una soluzione affidabile, semplice e versatile di etichettatura automatica per l'industria del futuro. L'applicatore Aplex4 è un sistema automatico 'print&apply' di etichette che combina elevate prestazioni e costi contenuti. È adatto a un'ampia varietà di ambienti industriali e produttivi grazie al design, alle prestazioni e al basso costo di gestione. Aplex4 è progettato per essere utilizzato insieme alla serie di stampanti industriali B-EX4T, che consentono una semplice integrazione in qualsiasi linea di produzione.

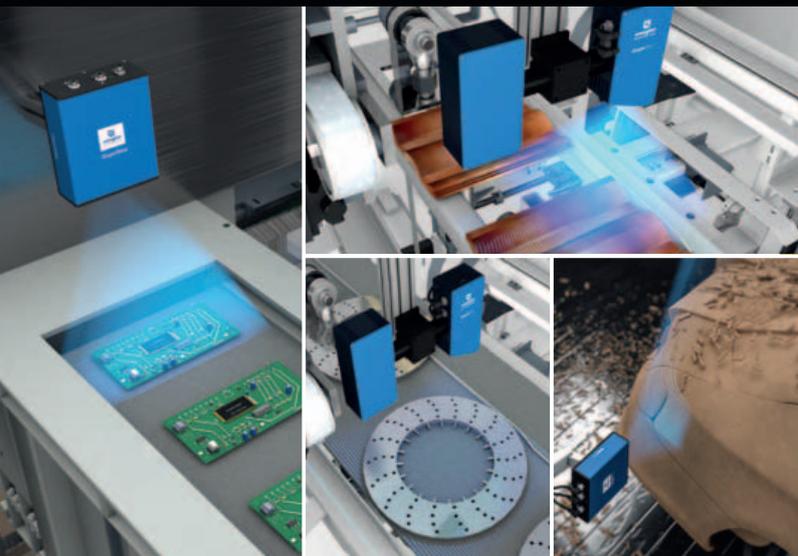


TOSHIBA



## Excellence in Shape

Con luce strutturata e nuvola di punti fino al modello 3D perfetto



## ShapeDrive.

Con un'illuminazione perfetta realizziamo **applicazioni in 3D**

- 16 Modelli innovativi
- 8 Campi di misurazione

per Garantire una Varietà Unica di Soluzioni x Piccoli e Grandi Volumi di Misura dai circuiti stampati agli Europallet.



**wenglor sensoric italiana srl**  
Via Fosse Ardeatine 4  
20092 Cinisello Balsamo (Mi)  
Tel. +39 02/929562-00  
info.it@wenglor.com  
[www.wenglor.com/ShapeDrive](http://www.wenglor.com/ShapeDrive)