

FOCUS SYSTEM**Servizi tecnici, commerciali e marketing**

Per Casali e Barzaghi (Parker Hannifin), in un contesto che sta mutando sempre più verso la specializzazione, territoriale e tecnologica, il distributore deve maggiormente focalizzarsi su questi due ambiti. "L'evoluzione deve necessariamente coinvolgere anche loro con una propensione alla vendita di servizi legati a Industry 4.0 che altrimenti li vedrebbero forse esclusi in futuro da alcune attività maintenance, repair and overhaul". La parola "distribuzione" concentra, nella visione di Massimo Damiani, CEO di RFID Global e BluEpyc, due principi chiave: tecnologia avanzata e di qualità, ricco carnet di servizi tecnici, commerciali e marketing. "Abbiamo rafforzato il ruolo del dipartimento tecnico mettendo poi un simile know-how a disposizione degli Integrator Partner: come noi siamo focalizzati sulla cattura del dato e suo passaggio dal mondo fisico a quello digitale, così i Partner di progetto curano i successivi step della filiera del dato, ossia la sua elaborazione ed integrazione per creare la soluzione completa, in cui l'informazione è fruita dal final user, anch'esso attivamente coinvolto nel processo di scelta della tecnologia ideale per rispondere alle sue aspettative. Accanto a questo focus sulle architetture hardware RFID, NFC e BLE vive poi una corposa compagine di servizi che accompagnano il Partner nel processo implementativo delle nostre tecnologie: l'RFID & BLE Testing Center, per collaudare i progetti R&D ed a disposizione degli Integrator Partner e loro clienti, il supporto presso il consumer finale, per studi di fattibilità, l'RFID Label Inserting Machine, per l'accoppiamento automatico dell'inlay con il rivestimento in carta o film, creando così tag personalizzati a costi contenuti e facilitando il decollo di piccoli progetti, l'Academy, con corsi executive ad hoc, dai contenuti tecnico-applicativi, oltre ad attività e iniziative in co-branding con i System Integrator e i final user sui media o in occasioni di eventi".



Massimo Damiani
La distribuzione affiancata da servizi tecnici, commerciali e di marketing, CEO di RFID Global e BluEpyc.