

Il dato è co-creato e condiviso

M&J Group - Il mercato della moda è caratterizzato da un'elevata complessità, dettata dalla ramificazione del prodotto realizzato e quindi da processi produttivi con un elevato livello di specificità

L'impulso alla soluzione tecnologica nasce dalle particolarità operative del comparto fashion, che trovano in M&J Group un significativo testimonial: fondata nel 1965 a Dhaka in Bangladesh per la lavorazione del denim uomo, donna e bambino attraverso una produzione verticale a ciclo completo, l'azienda asiatica lavora oggi per i più importanti brand mondiali realizzando opere d'arte sartoriali, con una produzione giornaliera di 50.000 capi d'abbigliamento.

Tra i fattori che hanno decretato un simile successo, un'attenta gestione di tutta la filiera produttiva che il gruppo sviluppa in maniera costante per dare un servizio in termini di puntualità e qualità ai massimi livelli, ai propri clienti.

Il mercato della moda è infatti caratterizzato da un'elevata complessità, dettata a monte dalla ramificazione del prodotto realizzato (varianti, taglie, colori, stagionalità, etc.) e, quindi, da processi produttivi con un elevato livello di specificità. Germoglia, quindi, in questo habitat l'esigenza di un supporto tecnologico con un altrettanto elevato livello di integrazione



e personalizzazione specifico per il settore fashion, qual è il sistema integrato SDTOI, che Essedi ha creato con architetture RFID e supporto di RFID Global.

La soluzione

L'adozione del sistema SDTOI (acronimo di EsseDi e Totem, mentre la cifra si riferisce alla prima release) integra tutte le funzioni necessarie ad un'azienda del settore moda, com'è il caso di M&J

Group.

Tecnologia Rfid, monitor Touch Screen, schede elettroniche studiate appositamente per connettersi con i macchinari, linguaggi di programmazione web oriented sono alcuni degli "ingredienti" integrati nel sistema, con l'intento di coprire l'intera filiera produttiva, anche in outsourcing e le principali attività aziendali: acquisti, vendite,

continua a pag. 48

continua da pag. 47

magazzini, picking, produzione e controllo (costi, dashboard, etc). Tutti i reparti produttivi (prototipo, taglio, cucito e lavanderia) e le unità produttive (di proprietà o di terzi) colloquiano tra loro, disponendo di una visione precisa e globale sulla posizione di ogni singolo capo e su ogni dato/informazione ad esso legato.

La soluzione è quindi focalizzata sulla fase produttiva, sia interna che esterna, fino alla fase di picking e spedizione, quando il tag RFID viene rimosso dal capo: quando infatti il materiale esce in lavorazione esterna, il sistema traccia grazie al tag RFID la movimentazione verso lo specifico terzista, il tipo di lavorazione e la quantità.

Implementazione e fruizione

SDTOI è la soluzione basata su gate, totem ed app che raccoglie ed elabora i dati associati al processo produttivo del capo d'abbigliamento, dialogando con le macchine del tessile e connettendosi anche in modalità mobile. Un unico sistema, quindi, pensato per supportare i processi nell'ambito della filiera della confezione.

La soluzione mixa i trend tecnologici più attuali, dall'acquisizione automatica dei dati via RFID ai Big Data e relativa analisi, dando così vita all'informazione che crea valore.

In particolare, il tag RFID è apposto al singolo capo di abbigliamento o al bundle (mazzetto di

più capi) in fase di campionatura e gestisce d'ora in poi tutto il ciclo di vita dell'articolo (riunioni, modifiche al campione, mail, etc.); in ogni reparto, linea di produzione e in alcuni casi anche sulla singola macchina, l'operatore avvicina il capo o il bundle al totem SDTOI, che ne traccia così il passaggio e registra tutte le informazioni collegate a quel preciso prodotto, quali le tempistiche di attraversamento con la produttività, la qualità prodotti, le materie prime ed i pro-



dotti chimici usati, i consumi della macchina.

La sfida maggiore di quest'esperienza tecnologica consiste nell'ambizioso obiettivo, ossia tenere traccia di ogni singolo capo in produzione e logistica, conoscere le lavorazioni e gli scarti per averne un controllo stretto (legato anche al costo della commessa), sapere quali sono gli operatori addetti alle varie operazioni per analizzarne e se necessario migliorarne le tempistiche, la produttività e l'efficienza.

L'intero sistema tecnologico,

quindi, converge verso un unico focus: disporre di dati, elaborati poi in informazioni, rapidi sicuri; il tutto attraverso tool di facile installazione (da parte di Essedi) e semplice utilizzo (da parte degli operatori), tanto che in un solo mese M&J Group si è allineato con le operazioni richieste dalla soluzione per la gestione dei 50.000 capi prodotti giornalmente.

Obiettivi e prospettive

Attualmente, la storia di ciascun style, ossia del lotto e delle relative materie prime utilizzate per la produzione, è tracciabile, a garanzia della qualità dei processi produttivi di M&J Group. Attraverso il sistema di Business Intelligence, il management ha la possibilità di monitorare la produttività del personale e la redditività dei

prodotti e dei clienti in modo tempestivo, avvalendosi delle funzioni di reporting con dati impostati direttamente dal singolo utente.

Operativa in M&J Group da gennaio 2016, la soluzione ha generato nei primi 3 mesi di attività una riduzione del 70% dei rilavorati e del 25% i rigettati: oltre ad un risparmio di tempo da parte del personale, la migliore efficienza operativa ha drasticamente ridotto anche l'impiego di prodotti chimici e di materie prime, il tutto accompagnato da un aumento del 30% della produttività.