

# RFID per l'alimentare

UNA MISSION FORTEMENTE ORIENTATA ALLA REALIZZAZIONE DI ARCHITETTURE RFID AFFIANCATE DA SERVIZI DI VALORE, DA IMPLEMENTARE NEI PROGETTI ATTRAVERSO LA FILIERA COLLABORATIVA CON GLI INTEGRATOR PARTNER.

**U**n'azienda che nel suo ruolo di distributore e in parte produttore di sistemi RFID ha positivamente risentito del Piano Industria 4.0, grazie al quale anche le piccole imprese, tipiche del tessuto economico italiano, si sono risvegliate dal torpore del passato, coniugando perfettamente la loro natura artigianale con una spinta all'innovazione e all'automazione dei processi produttivi e logistici. Ne abbiamo parlato con Luca Arietti, RFID Sales Specialist in RFID Global by Softwork

**Quali le esigenze che l'industria alimentare può soddisfare con l'identificazione in radiofrequenza, e quali le motivazioni a un progetto RFID?**

Dalla nostra esperienza il bisogno primario dell'agro-alimentare da soddisfare con l'RFID è intimamente legato alla tracciabilità dell'intera filiera alimentare: coltivazione/allevamento, produzione e confezionamento, magazzino e distribuzione del prodotto finito. In particolare, olio, vino, prosciutto, pane, ortaggi e prodotti della IV gamma sono le micro-aree che hanno avviato progetti, affidando all'RFID il compito di fornire dati affidabili e realtime lungo la filiera. Particolarmente sentita l'esigenza di identificare e tracciare l'arrivo del prodotto dai campi e il suo ingresso in linea di produzione. La conoscenza e la disponibilità di informazioni sulla provenienza del prodotto e sulle successive fasi di lavorazione sono quindi le aspettative fondamentali che motivano l'avvio di un progetto RFID.

**Vi sono soluzioni particolarmente significative tra quelle realizzate dai vostri Channel Partner? E inoltre, quali i dispositivi RFID del vostro portfolio che ritenete di maggior successo?**

Va premesso che la capacità prestazionale dell'RFID più apprezzata consiste nel rilevare il prodotto, dalla singola confezione al box o pallet, in modo automatico, quindi senza alcuna operazione volontaria dell'operatore. La non invasività, abbinata all'efficienza nel rilevare il tag anche non a vista e in presenza di polvere, acqua ed umidità, ha reso l'RFID un tool tecnologico ideale per il comparto agro-alimentare, uno strumento valido per rispondere alla normativa sulla tracciabilità e rintracciabilità. Tra le soluzioni realizzate dai nostri Channel Partner da citare Autentico, sviluppato in Autentico NFC e Autentico Chain. Autentico NFC è concepito per l'anticontroffazione e prevede l'ap-



Luca Arietti, RFID Sales Specialist in RFID Global by Softwork.

plicazione di un tag NFC, in banda HF come identificatore univoco del prodotto da proteggere, tra cui il vino e l'olio ma anche prodotti fashion: si tratta di una piattaforma che implementa la tecnologia NFC a 360°, dall'applicazione del tag al prodotto sino alla pubblicazione della App per rilevazione e controllo. Autentico Chain è invece la soluzione RFID in banda UHF per la logistica di magazzino, e consente la taggatura di ogni elemento movimentato nel deposito: il sistema è integrabile con i gestionali del produttore tramite librerie di importazione/esportazione, mentre il modulo di evasione ordine e il tunnel di rilevamento consentono di poter evadere un ordinativo in modo del tutto automatizzato con la certezza della congruità. Infine, Autentico Chain si può accoppiare con Autentico NFC per rilevare sia le scatole che gli oggetti contenuti. In merito ai device RFID, da citare due dei dispositivi implementati con maggior successo, operativi in due diverse bande di frequenza: nell'area HF spicca il Long Range Reader LR2500, operativo soprattutto in linea di lavorazione, dove la distanza di rilevazione è contenuta, meno di 1m, mentre nella banda di frequenza UHF segnaliamo il Long Range Reader LRU1002, ideale per progetti di logistica e controllo spedizioni tramite gate: maggiori distanze di rilevazione automatica e anti-collisione, ossia molteplici tag rilevati simultaneamente, sono le aspettative soddisfatte da questo device. ■